

DIRECTORES ESTABLECIMIENTOS MUNICIPALES

NOMBRE

- 35-65 años
- Hombres y mujeres

COMPORTAMIENTOS

- Tiene poco tiempo para reuniones
- Sobrecarga laboral
- Salen fuera del establecimiento a reuniones
- Con altos niveles de estrés
- Tiene muchos contactos
- Desconocedor de nuevas tecnologías e impacto positivo (lo encuentran nocivo)
- Capacidad de Liderazgo
- Empático
- Comprometidos con su labor
- Capacidad de mediación
- Persona destacada y respetada en su comunidad
- Persona con capacidad resolutive (en toma de decisiones)
- Dispuesto a pagar por productos y/o Servicios educativos

DEMOGRAFÍA

- Por lo general, están casados
- Son padres o madres de familia
- Visten formal
- viven en el territorio nacional

NECESIDADES

- Tienen que priorizar recursos asignados por subvención
- Recursos para el establecimiento
- Infraestructura
- Tiempo para realizar labores de gestión
- Necesitan Asesor/asistente
- Necesita resultados positivos de su gestión
- Necesitan aumentar o mantener su matrícula

DIRECTORES ESTABLECIMIENTOS PARTICULARES

NOMBRE

- 35-65 años
- Hombres y mujeres

COMPORTAMIENTOS

- Tiene poco tiempo para reuniones
- Sobrecarga laboral
- Salen fuera del establecimiento a reuniones
- Tiene muchos contactos
- Capacidad de Liderazgo
- Empático
- Comprometidos con su labor
- Capacidad de mediación
- Persona con capacidad resolutiva (en toma de decisiones)
- Dispuesto a pagar por productos y/o Servicios educativos

DEMOGRAFÍA

- Por lo general, están casados
- Son padres o madres de familia
- Visten formal
- viven en el territorio nacional

NECESIDADES

- Necesitan reconocimientos en la comunidad
- Necesitan que su establecimiento sea prestigioso
- Necesita resultados positivos de su gestión
- Necesitan aumentar o mantener su matrícula

PADRES CON HIJOS ENTRE 6 A 16 AÑOS

NOMBRE

- 30-50 años
- Hombres y mujeres (principalmente mujeres)

COMPORTAMIENTOS

- Visita las Redes Sociales con Frecuencia (FB, IG, Web)
- Críticos del sistema educacional tradicional
- Les interesa usar la tecnología a su favor
- Están dispuestos a pagar por productos o servicios educativos
- Llevan a sus hijos a más de una actividad extraprogramática (Talleres, deportes, arte)
- Personas con educación
- Personas que buscan estar en la última tendencia respecto a tecnología y educación
- Invierten en productos tecnológicos
- Sin resistencia al cambio

DEMOGRAFÍA

- tiene hijos entre 5 a 16 años
- viven en cualquier parte del mundo

NECESIDADES

- Mejor educación para sus hijos
- Que su hijo se destaque
- Asegurar futuro laboral a su hijo/a
- Destacar entre sus pares (otros padres)