

## OBJETIVO

Reducir el índice de desempleo, la desigualdad social, y praxis inadecuadas de reciclaje, en el barrio el pando ubicado en la ciudad Santa Marta. A través de elaboraciones con base a materiales reciclado. Por medio de una Cooperativa de trabajo asociado, colaborativo y de emprendimiento solidario, generando la autosuficiencia y el beneficio colectivo. En busca del desarrollo económico sostenible, bienestar y calidad de vida.

## PROBLEMA

Según el DANE Para Julio de 2021 el número de desocupados en Colombia fue de 3,5 millones de personas, 1,1 millones de personas menos que en julio de 2020, pero, mayor en 827 mil personas respecto a julio de 2019.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, entre mayo y julio de 2021, la tasa de desempleo en Santa Marta pasó de 21.7% al 16.2%, esto gracias a la efectividad de las acciones iniciadas por el gobierno distrital, direccionadas a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y competitividad.

Frente a los niveles de desigualdad, medidos por el índice de Gini, si bien en el último año no hubo cambios estadísticos significativos, según el Dane, pues se pasó de 0,517 a 0,526 entre 2018 y 2019, en los últimos tres años sí se aprecia un leve incremento.

## ALTERNATIVAS EXISTENTES

- Artesanías a base de materiales reciclables
- Juguetes a base de materiales reciclables
- Materas a base de materiales reciclables
- Lámparas a base de materiales reciclables

## SOLUCIÓN Y ACTIVIDADES CLAVE

- Asociar
- Capacitar
- Psicoeducar
- Promover actividades que potencialicen habilidades empresariales y de emprendimiento

## RECURSOS, SOCIOS Y ACTORES CLAVE

- Universidad Cooperativa de Colombia (UCC)
- Entidades gubernamentales (Alcaldía Distrital De Santa Marta, Gobernación Del Magdalena)
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

## ESTRUCTURA DE COSTES

El costo total del proyecto se distribuye de la siguiente manera:

- Pago a capacitadores \$80.000
- Pago arriendo (salón de eventos) \$540.000
- Insumos \$150.000
- Arriendo taller para manualidades \$2.000.000
- Energía del taller \$125.000
- Agua del taller \$ 20.000
- Gas del taller \$37.000
- Publicidad \$200.000
- Equipo y herramientas \$1.500.000

## PROPUESTA DE VALOR

### PROPUESTA DE VALOR SOCIAL

Somos una cooperativa de trabajo asociado que permitirá generar una fuente de empleo a varios de los residentes de la comunidad El pando, puesto que, las transformaciones de los productos serán elaborados por estos, donde se quiere obtener la autosuficiencia por medio de la formación y educación que se les brinde. De tal modo que, posibilite la equidad social.

### PROPUESTA DE VALOR AL CLIENTE

Proporcionamos productos 100% de alta calidad que por el material de su composición se puede reciclar, obteniendo un producto sostenible, contamos con todos los protocolos de bioseguridad durante la transformación de los productos y capacitación de los asociados. Ofrecemos disposición de entrega de productos y capacitación en talleres todos los días en horario extendido. Además, los productos serán entregados puerta a puerta con empaques biodegradables.

## SURPLUS

Se invertirá de la siguiente manera:

- Un 60% será destinado a crear un fondo de educación ambiental y laboral.
- Un 40% será implementado en la creación de zonas recreativas y comunes en los barrios populares

## IMPACTO

Mejorar la calidad de vida de nuestros asociados, ofreciéndoles un bienestar físico, emocional, mental, social y laboral. Por medio de, múltiples acciones que fortalezcan el desarrollo solidario, empresarial, económico y ambiental, potencializando las buenas prácticas de reciclaje que impulse la generación de ingresos.

## VENTAJA DIFERENCIAL

Somos una Cooperativa que permite generar empleo en barrios marginales, formando a nuestros asociados con base al cuidado del medio ambiente para que puedan emplear estos conocimientos tanto en nuestros productos propios como en otras organizaciones que los emplee. Nuestros productos son de fácil elaboración y comercialización, dado que, están hechos al 100% de material reciclado.

## CANALES

- Se establecerá comunicación con clientes y beneficiarios a través de las distintas plataformas virtuales;
  - LinkedIn
  - Instagram
  - WhatsApp business
  - Facebook
  - Twitter

## SEGMENTOS

### CLIENTE

Empresas privadas, gentes gubernamentales y organizaciones, Restaurantes, tiendas o negocios que busquen brindar un aspecto diferente e innovador con base a materia ecológica, por tal motivo, adquirirán nuestros productos en diferentes presentaciones.

### BENEFICIARIO

Son residentes del barrio El pando de la ciudad de Santa Marta. Los cuales, se encuentran sin estudios, son analfabetas, desempleados e inmigrantes, lo que ha generado desnutrición violencia y suicidio.

## INGRESOS

Los ingresos se obtendrán de la siguiente manera:

- Comercialización de mercancía propia 50%
- Donaciones 30 %
- Venta de la mercancía por parte de la comunidad %20