

GUARDAPARQUES VOLUNTARIOS DEL PARAGUAY



Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío

Paraguay cuenta con **2,700,000 hectáreas** declaradas como áreas protegidas, y menos de **100 guardaparques** para proteger esta superficie.

La UICN recomienda que exista al menos **1 (un) guardaparque por cada 500 hectáreas**, para una conservación efectiva.

En este contexto, existe un **déficit de 5,300 guardaparques (aprox)**

Solución

Creamos el Programa Guardaparques Voluntarios del Paraguay, donde capacitamos a jóvenes universitarios y profesionales de entre 18 y 30 años para apoyar a los guardaparques, en sus actividades diarias de control y vigilancia, educación ambiental, monitoreo de animales y plantas, mejoramiento de infraestructuras, mantenimiento y construcción de senderos, entre otras.

Los Guardaparques Voluntarios al final el servicio, reciben un certificado de participación con las horas invertidas.

Genera un cambio positivo a la problemática e involucra a la sociedad activar labor de conservación y protección de la naturaleza.

Segmento de mercado

Jóvenes universitarios y profesionales de entre 18 a 30 años

No hay distinción de acuerdo a la profesión, ya que ofrecemos la capacitación de nivelación

Aliados

Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible

Asociaciones Privadas

Empresas

Medios de prensa

Influencers



Valor diferencial

No existe una propuesta en este mismo formato en el país

Los voluntarios conocen la realidad de las áreas protegidas y valoran el trabajo que realizan los Guardaparques

Genera un bienestar tanto en los voluntarios y los guardaparques, por el apoyo mutuo y trabajo coordinado que se genera

Se ahorra al Estado la contratación de personal permanente, ya que se puede complementar con el apoyo de los voluntarios

Proyección temporal

Primer año: Iniciar en 07 áreas protegidas e involucrar a 75 voluntarios

Segundo año: extender a 14 áreas protegidas y movilizar a 150 voluntarios

Tercer año: extender a 30 áreas protegidas y movilizar a 300 voluntarios

Cuarto año: extender a 70 áreas protegidas y movilizar a 1000 voluntarios

Fuente de ingresos

1. Inscripción de los voluntarios a la experiencia
2. Inscripción a Capacitaciones **virtuales** (ante la pandemia de Coronavirus)
3. Venta de artículos de merchandising (150 artículos/mes): gorros, remeras, pines, hoppers, agendas
4. Venta de productos del campo proveniente de las huertas de las comunidades que se encuentran al lado de las áreas protegidas
5. Inscripción a actividades de corta duración (2 actividades/mes): paseo en bici, maraton, campamentos
6. Alianza con empresas para ofrecer **voluntariado corporativo**

Equipo y capacidades

- Dos coordinadores generales

Equipos operativos:

- Administración y finanzas
- Captación de fondos
- Seguridad y bienestar
- Captación y capacitación de voluntarios
- Prensa y comunicación
- Emprendimientos
- Logística
- Procesamiento de datos

¡Muchas
gracias!

