

PUTUMAYO DE LA MANO DE LA INDUSTRIA

Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*

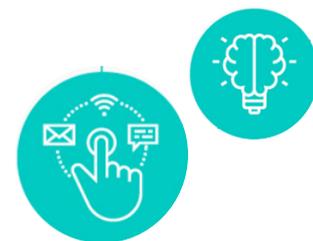


Desafío

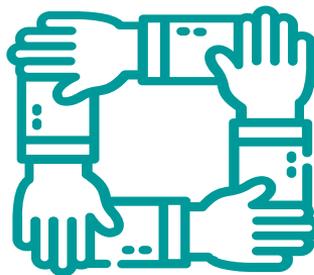
La comunidad del Putumayo (Colombia) se opone constantemente frente a las operaciones por parte de la industria petrolera, y no permiten el desarrollo de este tipo de intervenciones en su región. Por lo anterior, nuestro desafío consiste en superar estos desacuerdos y poder alcanzar una sinergia entre la industria y la comunidad, logrando así un desarrollo ambiental y sostenible para ambas partes.



Solución

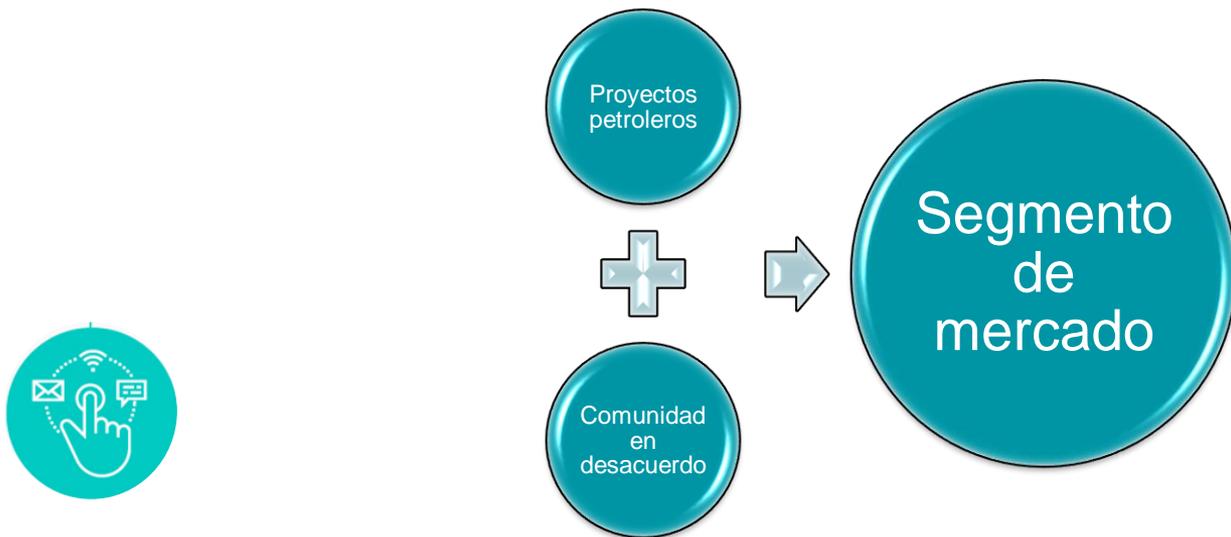


Desempeñar una labor de comunicación estratégica con la comunidad donde se puedan expresar inquietudes, opiniones y demás ideas sobre problemáticas existentes; por lo cual, se busca crear una mesa de diálogo para dar paso a una estructura más organizada que fomente la discusión. Así mismo, con el fin de combatir el desconocimiento que presenta la región putumayense, les brindaremos acompañamiento y capacitación en cuanto a actividades e información verídica de la industria.



Segmento de mercado

Nuestro segmento de mercado está constituido por todas aquellas empresas que ejerzan operación en zonas remotas del país, donde presenten conflictos con la comunidad. En especial las operadoras y prestadoras de servicio en la industria petrolera, empresas que conocemos de primera mano y que han expresado gran cantidad de veces su ánimo por mejorar su relación con la comunidad, pues, se ven obligados a detener sus operaciones debido a la ausencia de una relación sólida con las comunidades.



Aliados

Nuestros aliados se dividen en 3 grupos: Universidades, Empresas operadoras, Entes externos.

Entes

Los entes externos con colaboradores fundamentales que apoyaran y nos darán la mano para un trabajo optimo.

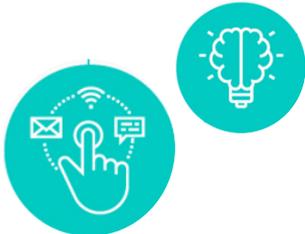


Empresas

Nuestros mayores aliados serán las empresas operadoras con las que trabajemos en pro de la comunidad.

Universidades

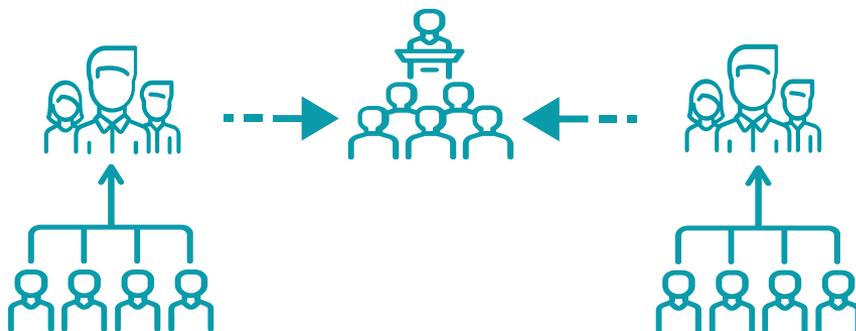
Se trabajara de la manos con los estudiantes de universidades con programas afines a la industria oil&gas.



Valor diferencial



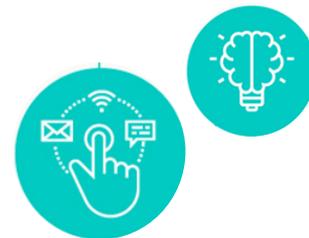
Es bien conocido que las compañías petroleras ejercen planes para solucionar estos desacuerdos con la comunidad, sin embargo, el objetivo no es alcanzado. Lo anterior, debido a que la región no considera dialogar con personal que represente o provenga de las mismas empresas. El valor diferencial se concentra en nuestra función como intermediarios del problema, en donde las comunidades permitan la entrada al diálogo al notar que nuestra proveniencia es ajena a la empresa posicionada en la región.



Proyección temporal



Fuente de ingresos



Contratos con empresas para el desarrollo social y económico de una comunidad



Donaciones hechas por organizaciones en sus campañas de desarrollo de las comunidades



Asesoría y seguimiento a compañías que ya cuentan con proyectos de acción social propia en la comunidad



Equipo y capacidades

READY TO GO



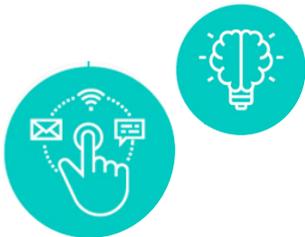
3. Establecer metas y objetivos, enfocándonos en impartir conocimiento ser intermediarios y trabajar en pro de las empresas



2. Capacitación de tema a tratar se intensifica en la idea a trabajar con la comunidad sea un tema ambiental, económico, etc.



1. Enseñar habilidades blandas (soft skills) mejorando la comunicación y empatía de nuestro personal.



Hackatón

EDICIÓN SANTA CRUZ

¡Muchas gracias!



socialab

MINISTERIO DE
LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA



Pan American
ENERGY