

MODELO DE NEGOCIOS - LIENZO CANVAS

<p>8. Socios Claves</p> 	<p>7. Actividades Claves</p> <ul style="list-style-type: none"> -Realizar capacitaciones -Involucrar a las entidades privadas y públicas que faciliten financiación o insumos para el programa -Estrategia de captación de clientes: visitas a universidades y empresas para promocionar el programa como alternativa de 	<p>1. Propuesta de valor:</p> <p>Ahorro económico al Estado en contratación de Guardaparques</p> <p>Capacitaciones y experiencia profesional en campo sobre el manejo y gestión de las áreas protegidas</p> <p>Salud y Bienestar por</p>	<p>4. Relación con el cliente:</p> 	<p>2. Segmento del cliente:</p>  <p>Jóvenes universitarios y profesionales de entre 18 a 30 años, que buscan colaborar con la conservación de la naturaleza en las áreas protegidas.</p>
--	--	---	---	--

	<p>disfrutar de la naturaleza y contribuyendo a su cuidado así como la capacitación de las comunidades locales</p> <p>-Venta en web y redes sociales de merchandasing del Programa: gorros, pines, remeras, pulseras, bolsos, artesanías, termos, hoppies, bolígrafos, banderas, fotografías</p> <p>Especificar las acciones más importantes que la empresa debe</p>	<p>el contacto con la naturaleza</p> <p>Convivencia con comunidades locales</p> <p>Satisfacción de generar un cambio positivo en comunidades locales</p> 		
--	---	---	--	--

emprender para tener éxito.

Ejemplo:

- **Desarrollo de estrategia de captación de clientes.**
- **Gestión de tienda online.**
- **Desarrollo de estrategia de publicidad.**
- **Alianza con proveedores y distribuidores.**
- **Otros**



**6. Recursos
Claves:**

3. Canales:

-



9. Estructura de costes

5. Fuentes de ingresos



Especificar las fuentes de ingresos:

- **Ingresos por prestación de servicios**
 - Inscripciones de voluntarios en las actividades de campo
 - Inscripciones de personas en capacitaciones virtuales
 - Inscripción en capacitaciones presenciales de corta duración
 - Auspicios de empresas
 - Donaciones particulares
 - Membresía de Guardaparques Voluntarios

- **Ingresos por ventas de productos**
 - Remeras
 - Pines
 - Gorros
 - Tapabocas
 - Agendas
 - Guías de campo
 - Termos

	Tazas Vasos
--	----------------