

~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR

Tus partners y/o Shareholders



Trabajadores (RRHH)
Difusores (publicidad)

ACTIVIDADES CLAVES

Para lograr tu propósito



Recolección, separación, procesamiento y comercialización de elementos reutilizables

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



Adquisición de terreno/local (espacio físico), cintas transportadoras, recursos humanos, capital económico para realizar la inversión inicial

PROBLEMA IDENTIFICADO

Describeo en una frase



Aumento de la desocupación o reducción de actividades industriales producidas por la pandemia.

PROPOSITO

Contribuir al cuidado del medio ambiente y desarrollar un modelo sustentable para el bien de la comunidad.

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Crear una planta de reciclaje, donde se pueden desprender una gran variedad de actividades productivas, generar puestos de trabajos tanto administrativos como operativos

RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto



Comunicación mediante redes sociales y vía celular/teléfono

CANALES



Medios de prensa, redes sociales, carteles publicitarios, eventos sociales.

SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema. A quienes le vendes tu propuesta de valor



A Sectores productivos regionales incorporando materia prima más barata y accesibles. Y a la comunidad en nuevos puestos de trabajos.

ESTRUCTURA DE COSTOS

Alquiler del espacio físico, inversión para compra de activos necesarios para el funcionamiento de la planta, implemento de servicios, contratación de personal

MÉTRICAS DE IMPACTO



Rendir cuentas del desempeño social, mejorar la toma de decisiones estratégicas, la gestión de expectativas y resultados, reducir la contaminación, en busca de clientes objetivos, y contribuir a la creación de conciencia ciudadana para el cuidado de los recursos naturales

FUENTES DE INGRESOS



Ganancias, ingresos por ventas, donaciones, venta de productos y prestaciones de servicios.