



CUIDADO CON EL PRECIO

Hackatón
EL FUTURO CUENTA CON VOS

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



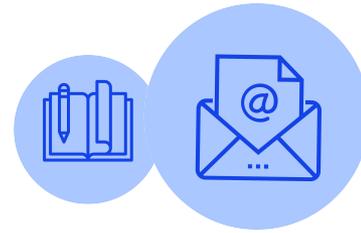
Desafío

La limitación de la circulación de las personas en la vía pública provocó que se centralice y se compre todo en un solo lugar, acudiendo generalmente a aquellos lugares donde se sabe que existe disponibilidad y variedad de productos, desconociendo si la relación precio-calidad es la adecuada (incluyendo además que muchos comercios elevaron indiscriminadamente sus precios). Esta situación afectó a la economía familiar, ya que en muchos casos, no se encontraban la mejor combinación precio-calidad.

¿Por qué sucede esto? La principal causa es la falta de información y la imposibilidad de recorrer comercios buscando el precio acorde.



Solución



En un mundo post-pandemia, en el que se debe evitar la circulación innecesaria, nuestra aplicación permite brindar información sobre dónde se encuentran los productos que se necesitan al mejor precio/calidad.

Puede ofrecerse a la comunidad una solución en base a una herramienta colaborativa que permita a los comercios ofrecer sus productos y a los consumidores valorar esas ofertas brindando recomendaciones a otros usuarios sobre precio-calidad.

En esta propuesta el consumidor tiene un rol protagónico en el que sus opiniones serán valoradas por otros usuarios como agente de control.

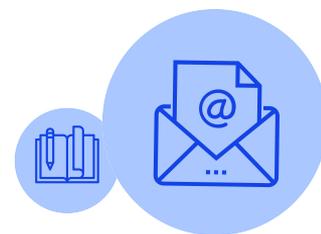
Mercado

El uso del sistema está enfocado a personas que desconocen la información sobre los comercios por la imposibilidad de recorrerlos y tienen interés en mejorar la economía familiar.

Así también, dirigido a los comercios y/o empresas que ofician de sponsors o requieran promocionar sus productos, ofertas vigentes, promociones, entre otros.



Impacto



Esta herramienta provocará un impacto directo en la economía familiar brindando información sobre disponibilidad en comercios cercanos, precio y calidad para apoyar la toma de decisiones de las personas sin la necesidad de recorrer averiguando y comparando. Evita la circulación innecesaria de las personas, permite la comparación entre productos y comercios de la localidad de residencia.

Aliados

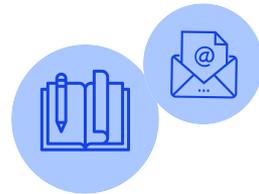
La elaboración de la aplicación es factible de realización por medios propios. El hosting estaría solventado por los banner fijos a modo es espacio publicitario rotativo.

Los espacios publicitarios serán independientes de la propuesta de ofertas, ya que de esta manera no rompe el espíritu del proyecto que es brindar la mejor información a los usuarios.

Se espera contar con el apoyo de los comercios sponsor para sostener los costos de mantenimiento de la plataforma.



Valor diferencial



Si bien existen plataformas web que pueden informar de ofertas vigentes, nuestro sistema permite además la retroalimentación por parte de los usuarios, sirviéndose de las experiencias de otros para la toma de decisiones.

No es necesario que cada usuario recorra todos los comercios para comparar precio, calidad, marcas, teniendo acceso a esta plataforma lo pueden hacer desde sus dispositivos móviles sin moverse de sus casas planificando sus compras antes de salir.

Tener acceso a la información nos ayuda a tomar mejores decisiones

Proyección temporal

En un lapso de 4 meses aproximadamente se podría tener un prototipo funcional para realizar ensayos de prueba del sistema, una vez finalizado el periodo de prueba pasaremos a la implementación de la aplicación



Financiamiento



Se prevé la venta de espacios publicitarios en una posición predeterminada de la aplicación que será propuesta a los comercios con acuerdos previos en cuanto al costo, la frecuencia y cantidad de impresiones y clics.



Como costo de la aplicación se debe considerar el mantenimiento del Hosting con un costo anual de \$250 USD aproximadamente, y la publicidad de la aplicación en sí misma que puede realizarse por redes sociales, canales televisivos locales entre otros.

También podríamos necesitar invertir en mejorar nuestro dataset de imágenes de productos, además de una actualización de registros ean-13.

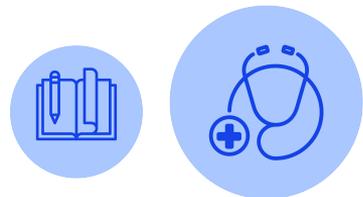
El desarrollo del software es auto-costeado (realización propia)

Equipo

El equipo está compuesto por:

- Damian Hector Daud dedicado al área de Informática como Desarrollador full stack
- Nilda Alicia Toledo dedicada al área de Educación Inicial y Superior, con orientación a la educación mediada por las TIC.

Ambos con interés en dejar nuestro aporte a la comunidad, ayudar a la sociedad y hacer algo positivo desde nuestras casas



Capacidades

Tenemos capacidades para:

- Desarrollar la aplicación.
- Sostenerla en el tiempo.
- Propagar el uso de la herramienta destacando sus aspectos positivos, colaborativos y funcionales.
- Establecer relaciones sociales amigables con empresas que puedan aportar al proyecto.
- Tener empatía con las familias que como nosotros buscan tomar mejores decisiones en lo económico



¡Muchas gracias!

