

~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Shareholders

La elaboración del la APP es factible de realización por medios propios. El hosting estaría solventado por banner fijos dentro de la aplicación con publicidad. Pretendemos ser una organización que busca hacer un aporte a la comunidad sin fines de lucro, los ingresos estarían destinados a mejorar a mejorar la economía familiar.

ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

Promoción.
Interfaz simple para comerciantes con simplicidad en cargas y actualizaciones productos.
Feedback usuarios,
Agentes de control y Recomendaciones.

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



Base de Datos con:
Lista de productos, Códigos de Barra ean13, imágenes de product. categorías, precios, comercios, relaciones, atributos, parámetros adicionales.

PROBLEMA IDENTIFICADO



Describeo en una frase

Imposibilidad de recorrer comercios para conocer relación precio/calidad

PROPÓSITO

Mejorar el acceso a la información sobre disponibilidad de productos y precios para mejorar la economía familiar

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



APP para celular con soporte web que brinde información con retroalimentación sobre productos, disponibilidad con referencias de calidad y precios

RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto



Es una herramienta simple, ágil, y permite tomar buenas decisiones para mejorar la economía familiar.

CANALES



La APP para dispositivos móviles se convierte en el canal de comunicación principal, anexando la posibilidad de entorno web responsive.

SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema.
A quienes le vendes tu propuesta de valor



Usuarios:

Personas que desconocen información sobre los comercios por la imposibilidad de realizar recorridos y tienen interés en mejorar la economía familiar.

Cientes: todos los comercios y/o empresas que oficien de sponsor o requieran promocionar sus productos.

ESTRUCTURA DE COSTOS



Desarrollo de software auto-costeado.
Mantenimiento del hosting con costo anual de 250 USD aprox. Gastos en publicidad.

MÉTRICAS DE IMPACTO



ambientales y/o sociales esperadas

Impacto directo en la economía familiar y acceso a la información.
Disponibilidad y Comercios cercanos.

FUENTES DE INGRESOS



Venta de espacios publicitarios en posiciones predeterminadas dentro de la aplicación (e-pagos, paypal, etc.)