

~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR

Tus partners y/o Shareholders



- Proveedores de infraestructura Tecnológica.
- Metodos de Pago (Visa, MasterCard, Mercado Pago)
- El Estado (Ejemplo Ministerio de Producción, Subsecretaria de Trabajo, Ministerio de Ciencia y Tecnología, etc)

ACTIVIDADES CLAVES

Para lograr tu propósito



- Desarrollo y difusión de la plataforma.
- Creación de alianzas estratégicas.

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



- Recurso humano (Programadores, desarrolladores, diseñadores)
- Infraestructura Tecnologica (Hardware y software)

PROBLEMA IDENTIFICADO

Describeo en una frase



Ralentización de la Economía Local

PROPÓSITO

**Reactivar la economía local.
Fortalecer la matriz productiva**

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Plataforma virtual para:

- Alquiler o Venta de bienes de uso ocioso.
- Capacitaciones y Certificaciones.
- Bolsa de Trabajo.

RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto



- Indirecta entre clientes y usuarios promoviendo el e-commerce, conectando oferta y demanda.
- Asistencia directa para formadores.

CANALES



- Comercio online por web y app a través de Internet y telefonía.
- Marketing a por internet, T.V., radio y socios estrategicos.

SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema.
A quienes le vendes tu propuesta de valor



Clientes:

- Poseedores de bienes y/o recursos de formación.

Usuarios:

- Persona que representa la demanda de dichos bienes o recursos formativos.

ESTRUCTURA DE COSTOS



- Alquiler de almacenamiento y trafico en infraestructura tecnológica.
- Costo laboral del desarrollo.
- Costo de Marketing.

MÉTRICAS DE IMPACTO

ambientales y/o sociales esperadas



- Reducción de Contaminación por Logistica.
- Reducción del desempleo.
- Calificación de la mano de obra.

FUENTES DE INGRESOS



- Comisiones por alquileres.
- Suscripciones a cursos, certificaciones y consultas a registros de personal calificado.
- Venta de publicidad.