



Sentido-19

Por un mundo diferente



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

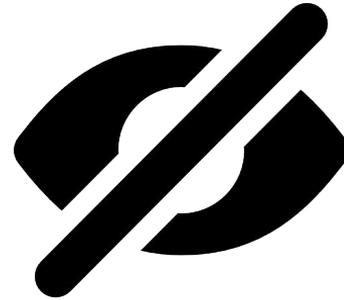
DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



PROBLEMA

Cómo llevar **información veraz, concreta y pertinente** a personas en condición de discapacidad auditiva y visual de zonas rurales, con baja conectividad, que les permita cuidarse y cuidar a otros durante esta crisis.



La inclusión y el acceso a la información en Latinoamérica

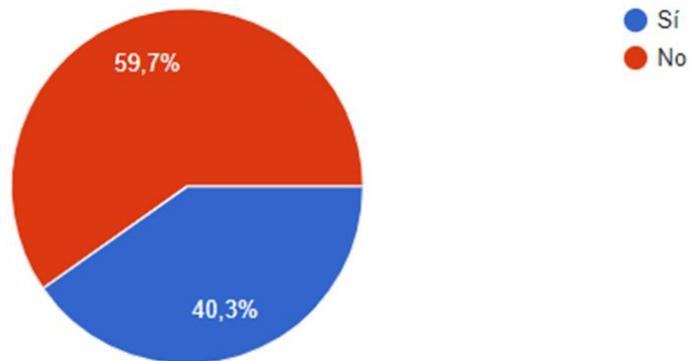
12% de las personas en América Latina tienen alguna discapacidad física o cognitiva (CEPAL, 2010)

67% de la población en América Latina no tiene acceso a internet (CEPAL, sf)

Encuesta

5. ¿Sabes cómo asistir y apoyar a una persona con discapacidad visual o auditiva?

221 respuestas



Se puede comprobar en la gráfica que más de la mitad de personas encuestadas no posee estos conocimientos

“ Es nosotros sordo mas importante necesito interpretar para nos entienda bien.

”

Nicolás persona con deficiencia auditiva

Tuvimos la oportunidad de hablar con Nicolás, y entendimos la necesidad de tener contenidos adaptados para facilitar su comprensión

02



SOLUCIÓN

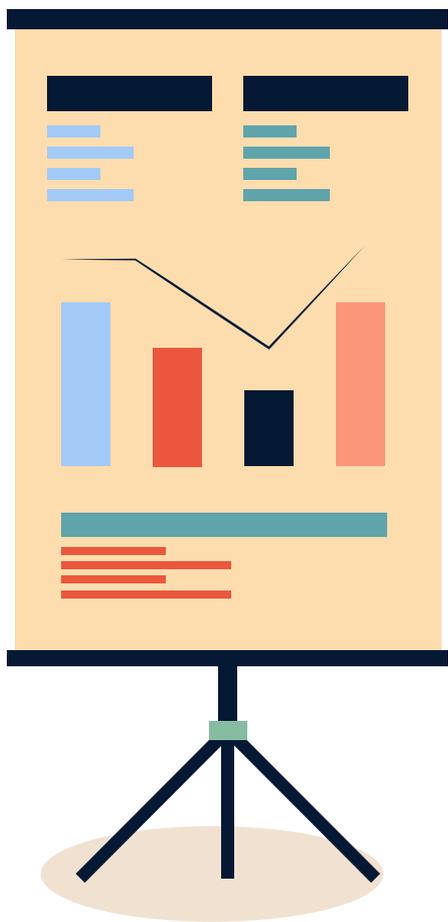
¿Cuál es tu solución?

Sentido19

Un **app offline** que le permite a las personas en condición de discapacidad auditiva y visual, de zonas rurales, acceder a información confiable y adaptada a sus necesidades para conocer las medidas de protección, cuidado (propio y de su red de apoyo), detección y atención.

Sentido19 contará con una estrategia de comunicación, a través de radio y TV, que le permita a la gente conocer cómo acceder y qué puede encontrar allí.





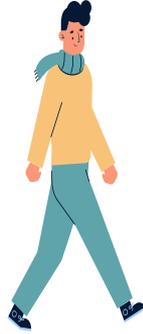
03

MERCADO

Personas en condición de
discapacidad visual y auditiva

Personas acompañantes

¿Quiénes son nuestros beneficiarios?



Personas en condición de discapacidad auditiva y visual

Personas de zonas rurales con baja conectividad a internet que necesiten de herramientas intuitivas y sencillas para cuidar mejor de sí mismos y de otros.



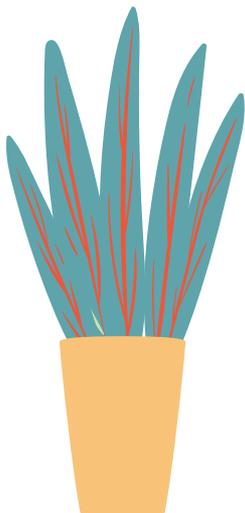
Su red de apoyo

Las personas que hacen parte de su red de apoyo (familiares, cuidadores y amigos).

04

GENERACIÓN DE VALOR

Propuesta de Valor



Propuesta de Valor



Un App que brinde información precisa, concreta **y ajustada a su contexto y necesidades**

Contenido especializado para identificar síntomas en otros y saber **cómo cuidarlos**



Herramientas de comunicación eficaz útiles incluso en **zonas de baja conectividad**

05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera nuestra App?



Promover el cuidado de población rural en condición de discapacidad auditiva y visual



Auditiva



2, 405, 855



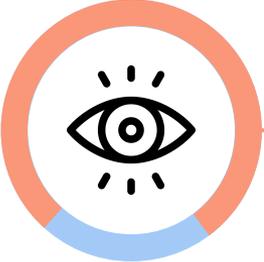
67, 929



4, 196, 875



56, 570



Visual



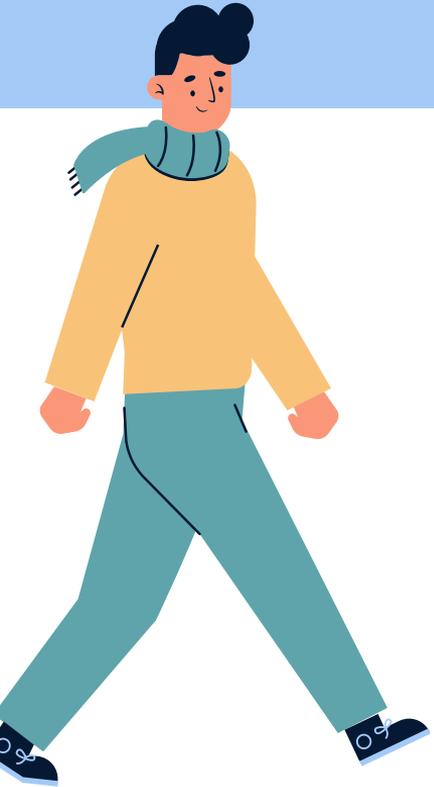
454, 822



1, 143, 992



06



EQUIPO

¿A quiénes necesita
Sentido-19?



OUR TEAM



Mentor



Project Manager



Product Development

OUR TEAM



**Alianzas
Estratégicas & PR**



Content Creator



Translator

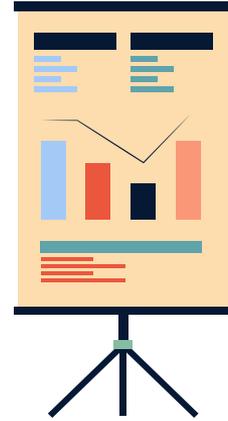
OUR TEAM



**UX / Customer
Experience**



Marketing

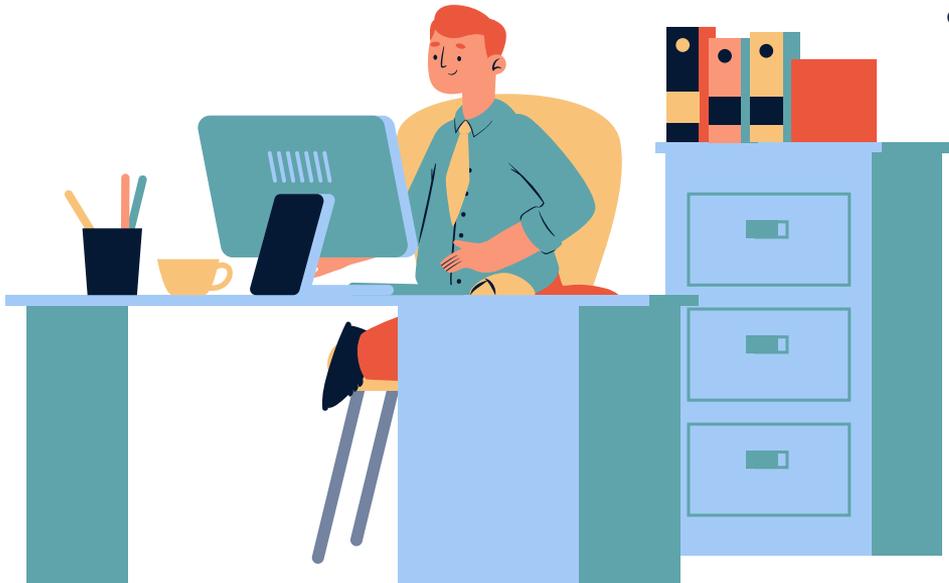


Finance

07

CAPACIDADES

¿Qué capacidades se requieren para que Sentido-19 se lleve a cabo?



¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?

Desarrollo de App



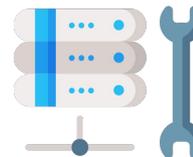
Diseño

- Diseño de aplicación con especificaciones para soportar contenidos
- Adaptación offline



Desarrollo

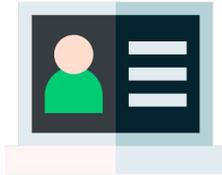
- Desarrollo de la aplicación



Mantenimiento

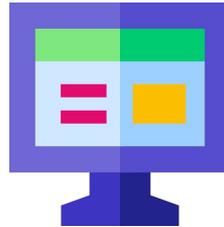
- Soporte técnico y actualización

Creación de Contenidos



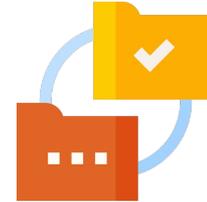
Diseño y desarrollo de Contenidos

- Mapeo de información crítica
- Creación de guías, tutoriales, herramientas de descarga



Diseño y desarrollo de Contenidos

- Diseño instruccional
- Diseño pedagógico
- Verificación de contenidos e información



Interpretación a formatos ad hoc

- Conversión a lenguaje acorde a la audiencia.

Creación de Contenidos



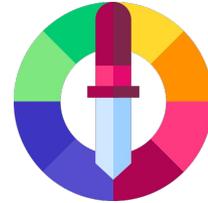
Verificación de información

- Confirmación de fiabilidad de información



Investigación de datos y procedimientos

- Inteligencia de datos
- Recopilación de información
- Compilación de procedimientos



Diseño gráfico

- Diseño editorial y gráfico

Vinculación



Mapeo de aliados clave

- Identificación de aliados y stakeholders
- Creación de un directorio



Negociación y RP

- Establecimiento de acuerdos
- Relación con aliados

Customer Experience



Relación con cliente

- Contacto con cliente
- Compilación de necesidades
- Solución y atención de problemas



Insight provider

- Reportes de hallazgos y datos de valor para la mejora de la experiencia

Advertising & Promo



Diseño de campaña

- Estrategia y táctica de difusión y comms
- Identificación de canales
- Pauta de contenidos



Diseño de canales

- Creación de plataformas en social media

Advertising & Promo



Media Management

- Relaciones con aliados de medios
- Management de necesidades y requerimientos



Creación de contenidos

- Desarrollo de contenidos ad hoc al medio y plataforma para que sean nativos e impactantes

08

ALIADOS

¿Quiénes son nuestros aliados?



¿Qué tipos de aliados buscamos?



Audiencia

- Nuestros beneficiarios son nuestros mejores aliados porque nos permiten ajustar el contenido a sus necesidades



Información

- Son aquellas fuentes de información oficial e institucional a través de las cuales se obtiene información actualizada, pertinente y verídica.



Difusión

- Son los aliados que hacen posible la adaptación, difusión y promoción de nuestra iniciativa y serán clave para poder llegar a la audiencia específica a la cual nos dirigimos.

Tabla de Aliados



Audiencia



Información



Difusión

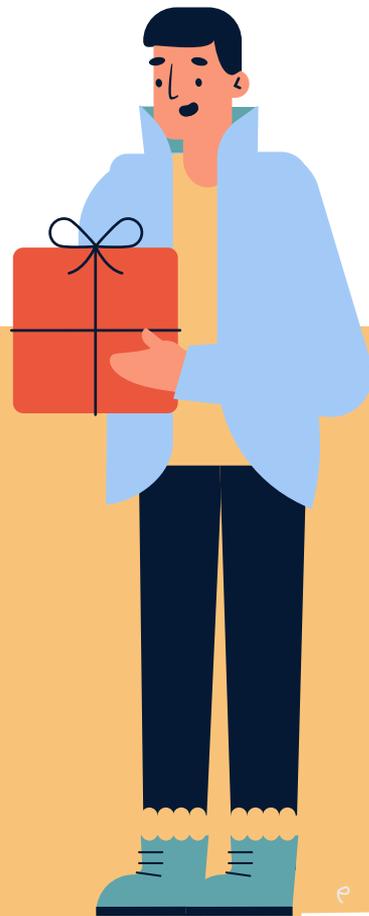
- Entidades que agrupan a nuestra audiencia
- Organizaciones de beneficiarios
- Medios de Comunicación
- Ministerio de Salud
- Líderes o lideresas de comunidades
- Gobiernos autónomos descentralizados
- Ministerios relacionados (ej: de Inclusión)



09

VALOR DIFERENCIAL

¿Qué nos destaca?



Propósito

Brindar inclusión a las personas con deficiencia o dificultad auditiva y visual, por medio de proveerles la información adaptada a sus contextos especiales. A la vez, nuestro propósito es concientizar a las demás personas sobre la importancia de ser inclusivos.

